

## DAFTAR PUSTAKA

- Badudu, J.S dan Sutan Mohammad Zain. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, PT. Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1996
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Tony Sitingjak, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama, Grafiti, Jakarta, 1992.
- Kasali, Rhenald, *Membidik Pasar Indonesia*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 2, PT. Indeks, Jakarta, 2008
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid I. Edisi 9, PT. Indeks, Jakarta, 2004
- Liliweri, Alo, *Dasar-dasar komunikasi Periklanan*, Citra Aditya bakti, Bandung, 1992
- Morissan, *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakarsa, Jakarta, 2007
- Prasetijo, Ristiayanti dan John Ihalauw, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2005
- Rakhmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakara, Bandung, 2002

Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, PT. Raja

Grafindo Persada, Jakarta 2003

Sedarmayanti, Syarifudin Hidayat, *Metode penelitian*, CV, Mandar Maju,  
Bandung, 2002

Sendjaja, Sasa Djuarsa, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Universitas Terbuka,  
Jakarta, 1995

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survey*, PAU Studi  
Sosial Universitas Gajah Mada, Yogyakarta, 1995

Website :

[www.indosat.com](http://www.indosat.com)

[www.nexian.co.id](http://www.nexian.co.id)